

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	<b>УТВЕРЖДАЮ</b>
Статс-секретарь - заместитель министра спорта Российской Федерации  Н.В. Паршикова	Генеральный директор АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов»  А.Р.Кадыров
« 19 » ноября 2014 г.	« 19 » ноября 2014 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об открытом творческом конкурсе на лучший дизайн-макет фирменного стиля**  
**Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса**  
**«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения творческого конкурса «Лучший дизайн-макет фирменного стиля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» (далее - Конкурс).

1.2. Цель проведения Конкурса – определение лучшего дизайн-макета элементов фирменного стиля Всероссийского физкультурно спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» (далее – Дизайн-макет фирменного стиля Комплекса ГТО) и создание с их помощью узнаваемого образа Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее — Комплекса ГТО), который будет отражать культурные ценности здорового образа жизни, формирования физической культуры граждан Российской Федерации, а также ассоциироваться со следующими понятиями:

- физическая культура;
- сила и здоровый образ жизни;
- воля к победе;
- развитие и прогресс;
- Россия (родина);
- успех.

1.3. Учредителем Конкурса является Министерство спорта Российской Федерации; Организатором Конкурса - АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» (далее – Организатор Конкурса).

1.4. Конкурс проводится в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

1.5. Для оценки представленных Конкурсных проектов формируется Жюри в лице Координационной комиссии Министерства спорта Российской Федерации, состав которой утвержден Приказом министерства спорта Российской Федерации от 8 мая 2014 года № 292 (Приложение № 1).

1.6. По итогам проведения конкурса победитель Конкурса, признанный лучшим по итогам Конкурса, получает преимущественное право на заключение Договора отчуждения в пользу Организатора конкурса исключительного права на Дизайн элементов фирменного стиля Комплекса ГТО (далее - Договор).

По условиям Договора отчуждения Победитель конкурса передает принадлежащее ему исключительное право на дизайн элементов фирменного стиля Комплекса ГТО Организатору конкурса в полном объеме, в отношении любых видов использования на территории всего мира и без ограничения срока действия исключительного права, включая право передачи полностью или частично, в том числе с правом выдачи лицензий, любым лицам на условиях, определяемых Организатором конкурса.

## **II. Предмет конкурса**

2.1. Предметом Конкурса является определение лучшего дизайн-макета элементов фирменного стиля Комплекса ГТО, соответствующего требованиям настоящего Положения.

2.2. Под дизайн-макетом элементов фирменного стиля Комплекса ГТО в рамках настоящего Конкурса понимается создание визуальных образов (макетов), а также слоганов (девизов или лозунгов) которые будут использоваться в рамках внедрения и реализации Комплекса ГТО на территории Российской Федерации.

Под знаком отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в рамках проведения Конкурса понимаются официальные образцы (макеты), утвержденные Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 19 августа 2014 г. № 705 (Приложение № 2).

2.3. Дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО должен быть представлен участниками Конкурса в виде эскизных проектов, которые содержат:

- не менее 3 эскизов основных элементов (логотип и 2 стилеобразующих элемента) с двух ракурсов;

- не менее 3 слоганов, для привлечения внимания целевой аудитории, которые в сжатом формате передают основной смысл и назначение Комплекса «Готов к труду и обороне», указанные в п.1.2. настоящего Положения;
- описание концепции (идеологии) Дизайн элементов фирменного стиля комплекса ГТО;
- не менее 3 эскизов с использованием элементов фирменного стиля комплекса ГТО при изготовлении печатно-полиграфической и сувенирной продукции с двух ракурсов;
- не менее 3 эскизов с использованием элементов фирменного стиля комплекса ГТО при изготовлении фирменной одежды и элементов экипировки (футболки, толстовки, ветровки и т.п.) с двух ракурсов;

2.3.1. Дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО должен быть выполнен с учетом исторических, социальных, экономических, функциональных, инженерных, технических, экологических, художественных и иных особенностей современной России.

2.4. Представляемый Конкурсный проект должен предусматривать возможность его промышленного изготовления и соответствовать требованиям, указанным в техническом задании (Приложение № 3).

2.5. Участники конкурса гарантируют, что они обладают исключительным правом на Конкурсный проект, не нарушают как любые имущественные и личные неимущественные права, так и другие права и законные интересы третьих лиц и/или в установленном законом порядке получили разрешение на использование чужих объектов интеллектуальной собственности.

Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц на дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО.

2.6. Участник конкурса заявляет и гарантирует, что дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО не является предметом залога, не обременен лицензионными соглашениями и иными обязательствами, которые могут препятствовать полному распоряжению Организатором конкурса исключительным правом на Дизайн элементов фирменного стиля Комплекса ГТО.

2.7. Участники конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в конкурсе (в том числе с привлечением авторов Конкурсного проекта) по радио и

телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов, в том числе предоставляют Организаторам конкурса право на использование своего изображения, без уплаты за это какого-либо вознаграждения. С целью исполнения настоящего пункта участник конкурса предоставляет Организатору конкурса все исключительные права, предусмотренные ст.1270 Гражданского кодекса РФ, бессрочно на территории Российской Федерации, а также гарантирует наличие разрешения на такое использование со стороны авторов Конкурсного проекта.

### **III. Условия конкурса**

3.1. Конкурс является открытым.

3.2. Конкурс проводится в период с 20 ноября по 20 декабря 2014 г.

3.3 Процедура выбора Конкурсного проекта состоит из следующих последовательных этапов:

- опубликование Организатором конкурса информации о возможности принять участие в Конкурсе на интернет сайте <http://www.kazan2015.com> в период с 20 ноября по 20 декабря 2014 года.

- предоставление Претендентами документов в период с 27 ноября по 8 декабря 2014 года;

- принятие решения о допуске к конкурсу Жюри на основании предоставленных документов и соответствия условиям данного Положения;

- выбор членами Жюри победителя конкурса, с последующим заключением с ним договора отчуждения права.

3.4. Принятие решения о допуске участников конкурса проводится Жюри исходя из соответствия следующим требованиям:

- наличие статуса юридического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации, при этом не должно быть ограничений, предусмотренных учредительными документами или применимым законодательством, на участие в Конкурсе и на заключение Договора, заключаемого с победителем конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- общественное признание, подтвержденное наличием завершенных проектов в указанной сфере деятельности, документов и/или иных материалов,

свидетельствующих об общественном признании юридического лица в области дизайна;

3.5. Участниками конкурса не могут быть: юридические лица, непосредственно связанные с Организатором конкурса, его работниками, членами Жюри трудовыми или гражданско-правовыми отношениями (в том числе отношениями участия в уставных капиталах и органах управления участника конкурса – юридического лица), а также несоответствующие требованиям настоящего Положения.

3.6. Заявка на участие в конкурсе подается в строгом соответствии с формой, указанной в Приложении 4 к настоящему Положению.

3.7. Каждый участник конкурса вправе подать только один комплект конкурсных материалов, которые должны быть на русском языке в 3 (трех) экземплярах (оригинал + 2 копии, за исключением заявки, предоставляемой только в оригинале), а также в отсканированном виде в формате .pdf на электронном носителе.

Конкурсные материалы представляются участником в запечатанном конверте по адресу Организатора конкурса: АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов», Международный Информационный Центр, Деревня Универсиады, 35, г.Казань, Россия, 420010, с пометкой на конверте: «Конкурсные материалы. Для Жюри конкурса на лучший дизайн-макет фирменного стиля Комплекса ГТО.

3.8. Факт получения конверта с конкурсными материалами, в том числе посредством почтового отправления, фиксируется канцелярией Организатора конкурса в журнале входящей корреспонденции.

3.9. Участник конкурса вправе в любое время до даты, указанной в п. 5.1 настоящего Положения, отозвать свои конкурсные материалы или внести в них изменения. Изменение и отзыв конкурсных материалов осуществляется в письменной форме, порядок предоставления изменений в конкурсные материалы аналогичен порядку представления конкурсных материалов.

3.10. Участник конкурса вправе обратиться к Организатору конкурса за разъяснением отдельных пунктов настоящего Положения. Такое обращение может быть сделано в любое время, но не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания представления конкурсных материалов, указанной в п. 5.1 настоящего Положения.

3.11. Претендент/участник конкурса не допускается к участию в конкурсе в случае:

1) несоответствия лица, пожелавшего принять участие в конкурсе, требованиям, установленным настоящим Положением.

2) не представления определенных настоящим Положением документов и сведений;

3) если дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или подозрения на незаконное использование участником конкурса объектов авторских прав и иных прав третьих лиц.

Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящим Положением.

#### **IV. Порядок изменения Положения и отмены конкурса**

4.1. Организатор конкурса вправе отменить конкурс.

4.2. Извещение об отмене конкурса будет отправлено участнику конкурса по электронной почте на адрес, указанный в заявке на участие в конкурсе.

4.3. В случае, если к моменту принятия решения об отмене конкурса участниками конкурса были поданы Организатору конкурса соответствующие документы для участия в конкурсе (конкурсные материалы), возврат конкурсных материалов осуществляется Организатором конкурса в порядке, предусмотренном п.п. 8.6-8.10 настоящего Положения.

4.5. В случае если к сроку, указанному в п. 3.2 настоящего Положения, конкурсные материалы (документы) представлены только одним участником конкурса, он признается несостоявшимся.

#### **V. Порядок приема и направления конкурсных материалов Жюри конкурса.**

5.1. АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» после окончания приема конкурсных материалов в срок до 8 декабря 2014 года, направляет поступившие Конкурсные материалы Жюри.

5.2. Вскрытие конвертов с Конкурсными материалами на данном этапе не допускается.

#### **VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов Жюри конкурса.**

6.1. Вскрытие конвертов с конкурсными материалами оформляется протоколом вскрытия конвертов с конкурсными материалами, куда заносятся следующие сведения:

- наименование участника конкурса, конверт, с конкурсными материалами которого вскрывается;

- наличие конкурсных материалов (документов) и их копий в соответствии с условиями настоящего Положения.

Протокол вскрытия конвертов с конкурсными материалами ведется (составляется) Жюри и подписывается Руководителем (Председателем) и Ответственным секретарем Жюри в день вскрытия указанных конвертов.

Жюри Конкурса после вскрытия Конкурсных конвертов производят их предварительную оценку на предмет полного соответствия представленных документов требованиям настоящего Положения, в том числе - соответствие дизайн-макета фирменного стиля Комплекса ГТО техническому заданию (Приложение 3).

Протокол результатов рассмотрения представленных претендентами документов содержит следующие сведения:

- 1) наименование претендентов, представивших соответствующие документы;
- 2) наличие документов и их копий;
- 3) оценка представленных документов и сведений на предмет их соответствия составу и требованиям к оформлению;

Оценка Конкурсных проектов при условии предоставления всех предусмотренных настоящим Положением документов осуществляется по следующим критериям:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Максимальный балл</b>
1.	Описание концепции (идеологии) Дизайна элементов фирменного стиля комплекса ГТО	1)уникальность и новизна от 1 до 10 баллов; 2)доходчивость восприятия от 1 до 10 баллов	20
2	Качественные характеристики эскизов Дизайна элементов фирменного стиля комплекса ГТО	1) цветовое решение от 1 до 10 баллов; 2) графическое решение от 1 до 10 баллов; 3)оригинальность, художественная ценность проекта от 1 до 10 баллов	30
3	Технические характеристики Дизайна элементов фирменного стиля комплекса ГТО	1)функциональное использование от 1 до 10 баллов;	10

6.2. При оценке и сопоставлении конкурсных материалов (документов) осуществляется оценка и анализ всех документов и конкурсных материалов, представленных участниками конкурса, в соответствии с настоящим Положением.

6.3. Оценка Конкурсных проектов по критериям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения, осуществляется следующим путем: каждый член Жюри принимает решение о

присвоении каждому Конкурсному проекту баллов по шкале применительно к каждому критерию.

6.4. Сопоставление Конкурсных проектов производится по набранным баллам. Порядковый номер Конкурсного проекта определяется исходя из суммы итоговых баллов по всем критериям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения.

6.5. Победитель Конкурса определяется в срок до 20 декабря 2014 года. Победителем конкурса признается участник, Конкурсному проекту которого присвоен первый порядковый номер.

6.6. В случае одинакового количества итоговых баллов у двух или более участников, выбор победителя определяется дополнительным голосованием Жюри.

6.7. Жюри вправе принять решение о невыявлении победителя конкурса, если большинство членов Жюри примет решение о присвоении Конкурсным проектам менее 3 баллов применительно к каждому критерию.

## **VII. Порядок подведения итогов Конкурса, размер вознаграждения, порядок его вручения**

7.1. Результаты конкурса (оценка и сопоставление конкурсных материалов, а также определение победителей конкурса, не выявление победителей конкурса) оформляются протоколом о результатах конкурса, в котором содержится оценка конкурсных материалов, результаты рассмотрения документов об участниках Конкурса, решение об определении победителей, выплате вознаграждения, не выявлении победителей, иные предусмотренные настоящим Положением сведения.

7.2. Протокол о результатах конкурса подлежит оформлению в течение 3 (трех) дней после окончания оценки и сопоставления конкурсных материалов и определения победителя конкурса.

7.3. Протокол о результатах конкурса подписывается членами Жюри.

7.4. Информация о результатах конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о результатах конкурса должна быть отправлена по электронной почте на адреса участников конкурса и опубликовано на интернет сайте <http://www.kazan2015.com>.

7.5. По решению Жюри определяется победитель конкурса, с которым впоследствии Организатор конкурса – АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов» заключит Договор отчуждения исключительного права на дизайн-макет элементов фирменного стиля

Комплекса ГТО с суммой вознаграждения в размере 1 000 000 (одного миллиона) рублей, включая НДС 18%.

Жюри может принять решение о выборе двух или нескольких победителей конкурса. В таком случае с каждым из победителей заключается Договор отчуждения исключительного права, а сумма вознаграждения делится на части по решению членов Жюри и распределяется пропорционально каждому из признанных победителем участнику конкурса.

7.6. Участник конкурса, с которым заключается Договор, уведомляется о порядке и месте его подписания путем направления ему соответствующего извещения по адресу, указанному в заявке на участие в конкурсе.

7.7. Оплата по договору отчуждения исключительного права на дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО участнику конкурса осуществляется Организатором конкурса в срок, не превышающий 6 (шесть) месяцев со дня подписания указанного в настоящем пункте договора.

7.8. В случае необходимости, установленной Жюри, победитель конкурса обязуется безвозмездно доработать представленные на Конкурс материалы (эскизы).

7.9. В случае отказа от заключения договора отчуждения исключительного права на дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО по форме, указанной в Приложении № 5, либо в случае внесения изменений в указанную форму Договора изменений без согласования с АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов», результаты конкурса аннулируются и победитель лишается права на вознаграждение по итогам конкурса. В указанном случае победителем конкурса признается участник, набравший согласно результатам голосования Жюри наибольшее количество баллов после победителя конкурса при условии соблюдения указанным участником конкурса требований, установленных настоящим Положением, и заключения договора по форме, приведенной в Приложении №5 к настоящему Положению. Если в соответствии с решением членов Жюри Конкурсному проекту, набравшему наибольшее количество баллов после победителя конкурса, присвоено менее 3 баллов применительно к каждому критерию, указанному в пункте 6.4, конкурс признается несостоявшимся.

### **VIII. Заключительные положения условий конкурса**

8.1. Договор отчуждения исключительного права на Дизайн-макет элементов фирменного стиля Комплекса ГТО подписывается по форме, разработанной Организатором конкурса (Приложение №5).

8.2. Договор, предусмотренный подпунктом 7.5 настоящего Положения, может быть заключен с победителем конкурса в любое время по требованию Организатора конкурса.

8.3. Лица, пожелавшие принять участие в конкурсе - участники конкурса несут самостоятельно все расходы, связанные с участием в конкурсе, подготовкой и подачей любых документов и конкурсных материалов, Организатор конкурса не несет обязательств по возмещению указанных расходов независимо от результатов конкурса.

8.4. Лица, пожелавшие принять участие в конкурсе - участники конкурса, в случае необходимости, обязаны урегулировать в установленном законом порядке и с учетом настоящего Положения отношения, возникающие с автором (авторами) представляемых Конкурсных проектов.

8.5. Все присланные на конкурс материалы не рецензируются, материалы победителей конкурса не возвращаются. Для возврата Конкурсных проектов остальных участников им необходимо направить в письменной форме запрос Организатору конкурса по адресу, указанному в настоящем положении. Возврат таких документов осуществляется за счет участника конкурса.

8.6. Возврат конкурсных материалов лиц, не допущенных к участию в конкурсе, а также возврат конкурсных материалов участников конкурса (в том числе не признанных победителями) осуществляется на основании указанного в пункте 8.5 запроса в течение 1 (одного) месяца со дня оформления протокола о результатах конкурса.

8.7. Возврат конкурсных материалов лицам, указанным в пункте 8.6 настоящего Положения осуществляется по месту нахождения Организатора конкурса, указанному в информационном письме.

8.8. Конкурсные материалы передаются организатором Конкурса лицам, принявшим участие в конкурсе, или их уполномоченным представителям при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

8.9. В случае невостребованности конкурсных материалов в течение срока, установленного пунктом 8.6 настоящего Положения, конкурсные материалы уничтожаются Организатором конкурса.

8.10. Участник конкурса может быть отстранен от участия в конкурсе на любом этапе его проведения в случае выявления факта предоставления этим участником

недостоверных сведений как о его соответствии требованиям, установленным Положением, так и сведений, содержащихся в представленных участником конкурса конкурсных материалах (документах).



6. Внести изменения в должностные регламенты членов Координационной комиссии, являющихся федеральными государственными служащими Министерства спорта Российской Федерации, в части вопросов по введению и реализации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)».

7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



В.Л. Мутко

Приложение № 1  
к приказу Минспорта России  
от «18» мая 2014г. № 199

**Состав координационной комиссии  
по введению и реализации Всероссийского физкультурно-спортивного  
комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»**

- |     |                                      |   |
|-----|--------------------------------------|---|
| 1.  | ПАРШИКОВА<br>Наталья<br>Владимировна | статс-секретарь-заместитель Министра спорта Российской Федерации, руководитель Координационной комиссии   |
| 2.  | ЕЛИСЕЕВ<br>Сергей<br>Владимирович    | президент Всероссийской федерации самбо, заместитель руководителя Координационной комиссии (по согласованию)  |
| 3.  | ВИНОГРАДОВ<br>Петр<br>Алексеевич     | секретарь Общественного совета при Министерстве спорта Российской Федерации, заместитель руководителя Координационной комиссии (по согласованию)  |
| 4.  | БАБКИН<br>Виктор<br>Владимирович     | заместитель директора Департамента – начальник отдела пропаганды физической культуры и спорта Департамента развития физической культуры и массового спорта Минспорта России, ответственный секретарь Координационной комиссии |
| 5.  | БОЦМАН<br>Олег<br>Станиславович      | начальник Управления физической подготовки Вооруженных Сил Российской Федерации Минобороны России<br>(по согласованию)  |
| 6.  | ВЫРУПАЕВ<br>Константин<br>Викторович | заместитель директора Департамента науки и образования Минспорта России   |
| 7.  | ГЛУХОВ<br>Алексей<br>Викторович      | начальник отдела нормативно-правового отраслевого обеспечения Департамента нормативно-правового отраслевого обеспечения Минспорта России  |
| 8.  | КАДЫРОВ<br>Азат<br>Рифгатович        | первый заместитель Генерального директора АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013» (по согласованию)  |
| 9.  | КИКНАДЗЕ<br>Василий<br>Александрович | генеральный директор АНО «Спортивное вещание»<br>(по согласованию)  |
| 10. | МАЛЮГА<br>Михаил<br>Юрьевич          | руководитель Управления по региональному сотрудничеству Олимпийского комитета России (по согласованию)  |

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНСПОРТ РОССИИ)

« 19 » августа 20 14 г.

**ПРИКАЗ**

№ 705

**Об утверждении образца и описания знака отличия  
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 533 «Об использовании Государственного герба Российской Федерации на знаках отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 28 июля 2014 г., № 0001201407280015) и пунктом 13 Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. № 540 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 25, ст. 3309), п р и к а з ы в а ю:

## 1. Утвердить:

1.1. Образец знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) согласно Приложению № 1 к настоящему приказу.

1.2. Описание знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра спорта Российской Федерации Н.В. Паршикову.

Министр

В.И. Мутко

  
МИНСПОРТ РФ  
Вн. № 705  
От 19.08.2014 1+3 л.

**Образец знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне» (ГТО)**



Образец золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне» (ГТО), лицевая сторона



Образец серебряного знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне» (ГТО), лицевая сторона



Образец бронзового знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне» (ГТО), лицевая сторона

### **Описание знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)**

Знак изготавливается из железа с покрытием, возможно изготовление из сплава Цамак (Zamak) с покрытием;

Покрытие металла – имитация золота с высококачественной полировкой;

Рельеф знака имеет 2 уровня. Рельеф должен точно соответствовать чертежу. Минимальный перепад высот уровней знака должен составлять не менее 0,6 мм;

Знак штампованный или литой, с холодной эмалью;

Застежка знака – цанга;

Размер знака 24x24 мм, толщина 1,2 мм.

Знак отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) имеет форму стилизованной многоконечной звезды, в центре которой расположена окружность с изображением бегущего спортсмена на фоне красного цвета (для золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), синего цвета (для серебряного знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), зеленого цвета (для бронзового знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) с изображением восходящего солнца. Данный элемент изготовлен с использованием специальной полупрозрачной эмали, под которой просвечивают расходящиеся лучи. Снизу выполнена надпись аббревиатуры «ГТО» красного цвета. В верхней части знака – изображение герба Российской Федерации. Центральную окружность знака обрамляет широкий кант с рельефом в виде ряда параллельных дугообразных лучей, направленных из центра вверх, и лавровых ветвей в нижней части знака, обрамленных с двух концов лентами цвета флага Российской Федерации. В нижней части знака расположена арабская цифра от 1 до 11 красного цвета (для золотого знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), синего цвета (для серебряного знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), зеленого цвета

(для бронзового знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), отображающая соответствующую ступень знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

На обратной стороне знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) имеется застежка с фиксатором для крепления знака к одежде.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ  
ДИЗАЙН-МАКЕТА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ВСЕРОССИЙСКОГО  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА  
«ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»**

**Полное наименование**

Разработка дизайн-макета фирменного стиля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – «Комплекс»).

**Содержание**

Дизайн-макет фирменного стиля Комплекса включает в себя логотип Комплекса, стилеобразующие элементы Комплекса, графический элемент на каждый норматив, слоганы Комплекса.

Рекомендуется разработка отдельного слогана для каждого из нормативов, которые отражают суть уровня физического развития гражданина на каждом из возрастных этапов.

**Цель**

Создание образа Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», физической культуры и массового спорта в Российской Федерации, который должен отражать масштабность, быть понятен и близок для всех слоев населения, разного возраста.

**Основание**

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 24 марта 2014г. №172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» и Положению о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО), утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации №540 от 11 июня 2014г.

**Основная информация**

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) устанавливает государственные требования к физической подготовленности граждан Российской Федерации.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением Российской Федерации установленных нормативов ВФСК «ГТО» по 3 уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

ВФСК «ГТО» основывается на следующих принципах:

- добровольность и доступность;
- оздоровительная и личностно ориентированная направленность;
- обязательность медицинского контроля;
- учет региональных особенностей и национальных традиций.

Целями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения.

Задачами Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются:

- увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации;
- повышение уровня физической подготовленности и продолжительности жизни граждан Российской Федерации;
- формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;
- повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- модернизация системы физического воспитания и системы развития массового, детско-юношеского, школьного и студенческого спорта в

образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов.

### **Целевая группа**

Граждане Российской Федерации в возрасте от 6 до 70 лет и старше.

### **Масштаб**

Всероссийский.

### **Язык**

Русский язык.

### **Ожидаемая реакция потребителя**

Вызов у целевой группы высокой активности и заинтересованности стать участниками Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

### **Эмоции и ассоциации**

Физическая культура, сила, здоровье, воля к победе, развитие, прогресс, красота, Россия, успех, единение, дух.

### **История**

К середине двадцатых годов XX столетия страна начала твердо становиться на ноги. Энтузиазм людей, их тяга к новому проявились почти во всех сферах жизни – труде, культуре, науке, спорте. Государству нужны были сильные и смелые люди. Для этого необходимо было создать единую систему физического воспитания. Ведущую роль в разработке новых форм и методов физического воспитания сыграл комсомол. Именно он выступил инициатором создания Всесоюзного физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне».

24 мая 1930 года газета «Комсомольская правда» напечатала обращение, в котором предлагалось установить всесоюзные испытания на право получения значка «Готов к труду и обороне». Речь шла о необходимости введения единого критерия для оценки физической подготовленности молодежи. Предлагалось установить специальные нормы и требования, а кто их выполнял – награждать значком. Новая инициатива комсомола получила признание среди общественности, и по поручению Всесоюзного совета физической культуры при ЦИК СССР был разработан проект

комплекса ГТО. После обсуждения в различных общественных организациях страны он был утвержден 11 марта 1931 года.

Автором комплекса ГТО 1931 года считается 20-летний московский физкультурник Иван Осипов. К испытаниям на получение значка «Готов к труду и обороне» первоначально допускались мужчины не моложе 18 лет и женщины не моложе 17 лет. Особым условием было удовлетворительное состояние здоровья. Определял его врач, который устанавливал, что сдача норм по данному комплексу не принесет ущерба здоровью человека. К соревнованиям допускались физкультурники, организованные в коллективы, и физкультурники-одиночки. Для проведения практических испытаний они распределялись на отдельные группы по полу и возрасту.

#### Мужчины

первая категория – с 18 до 25 лет,

вторая категория – с 25 до 35 лет,

третья категория – с 35 лет и старше.

#### Женщины

первая категория – с 17 до 25 лет,

вторая категория – с 25 до 32 лет,

третья категория – с 32 лет и старше.

Испытания должны были проводиться на всех уровнях – в городах, селах и деревнях, на предприятиях и в организациях. Результаты заносились в билет физкультурника.

Те, кто успешно проходили испытания и были награждены значком ГТО, имели льготу на поступление в специальное учебное заведение по физкультуре и преимущественное право на участие в спортивных соревнованиях и физкультурных праздниках республиканского, всесоюзного и международного масштаба.

Первый комплекс ГТО состоял всего из одной ступени. Для того, чтобы получить значок, нужно было выполнить 21 испытание, 15 из которых – практические. Они включали в себя следующие дисциплины: бег на 100, 500 и 1000 метров; прыжки в длину и высоту; метание гранаты; подтягивание на перекладине; лазание по канату или шесту; поднятие патронного ящика весом в 32 килограмма

и безостановочное передвижение с ним на 50 метров; плавание; умение ездить на велосипеде или умение управлять трактором, мотоциклом, автомобилем; умение грести 1 км; лыжи на 3 и 10 км; верховую езду и продвижение в противогазе на 1 км.

Теоретические испытания проводились по военным знаниям и знаниям истории физкультурных достижений, основ физкультурного самоконтроля, оказанию первой медицинской помощи.

Со временем появилась необходимость установить повышенные требования к физической подготовке молодежи, которая начала успешно сдавать испытания на значок ГТО. И в 1932 году Всесоюзным советом физической культуры был утвержден и введен в действие комплекс «Готов к труду и обороне» второй степени.

В комплекс ГТО второй ступени входили уже 25 норм – 3 теоретических и 22 практических вида испытаний. Для женщин общее количество норм составляло 21. В ГТО II значительно шире был представлен спорт. В него были включены прыжки на лыжах с трамплина (для мужчин), фехтование, прыжки в воду, преодоление военного городка.

Чтобы быть здоровым человеком, в дальнейшем добиться спортивных результатов, заниматься физкультурой надо начинать с раннего детства. В 1933 году ЦК ВЛКСМ предложил ввести комплекс испытаний по физической подготовке детей, как начальную ступень их физического развития. Детская ступень комплекса, получившая название «Будь готов к труду и обороне» (БГТО) начала работать с 1934 года. В нее вошли 16 норм спортивно-технического характера – бег на короткие и длинные дистанции, прыжки в длину и высоту с разбега, метание гранаты, бег на лыжах на 3-5 километров для мальчиков и 2-3 километра для девочек, ходьба в противогазе, гимнастические упражнения, лазание, подтягивание, упражнения на равновесие, поднятие и переноска тяжестей.

Значок ГТО был настолько значимым, что на Московском физкультурном параде 1934 года он являлся правом на вход в колонну и участие в параде. Физкультурников, не являвшихся значкистами ГТО, к участию в параде не допускали.

Притягательная сила комплекса ГТО открыла дорогу в спорт миллионам девушек и юношей. Выполнением нормативов ГТО начали свой путь замечательные

советские спортсмены, ставшие победителями крупнейших международных соревнований. Именно испытания на сдачу норм ГТО помогли выявить спортивный талант бегунов Серафима и Георгия Знаменских, Александра Пугачевского, Евдокии Васильевой.

### **Требования к дизайн-макету фирменного стиля Комплекса**

- Подготовить комплексное решение, которое бы имело общие идеи и отличительные качества.
- Необходимо создать логотип и стиль, который должен описывать нормативы Комплекса ГТО, быть близок каждому жителю страны.
- Логотип должен быть простым и понятным, ассоциативным.
- Стилеобразующие элементы должны быть отличны от советского периода Комплекса ГТО.
- Слоганы Комплекса и каждого норматива должны нести в себе главную цель и задачи Комплекса.
- Все элементы дизайн-макета фирменного стиля Комплекса должны сочетаться с знаком отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), утвержденного приказом Министерства спорта Российской Федерации от 19 августа 2014 г. № 705.
- Цветовая гамма должна быть нейтральна для всей целевой группы, вызывать положительные эмоции и здоровый интерес. Возможно использование сочетания российского триколора, как вместе, так и по отдельности.
- На каждый вид норматива необходимо подготовить графический элемент, который мог бы охарактеризовать его, при этом выполненный в общей стилистике всего Комплекса.
- Стилеобразующие элементы в дальнейшем могут быть использованы, как в полной цветовой гамме, так и в монохромном исполнении, нанесены на различные материалы, используя различные способы нанесения.
- Запрещается при создании дизайн-макета фирменного стиля Комплекса использовать готовые материалы, которые защищены авторским правом, без письменного согласия на использование.

- Запрещается использовать элементы, которые могут затронуть интересы различных слоев населения по их предпочтениям, социальному статусу, политическим, религиозным взглядам.

### **Использование шрифтов**

Закругленные, максимально читаемые. Должны создавать правильный настрой, спортивный интерес и стремление к развитию.

### **Носители**

- Официальные документы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
- Раздаточная продукция разных форматов.
- Спортивный инвентарь.
- Элементы наружной рекламы.
- Внутренняя и внешняя навигация на территории объектов.
- Телевизионный контент.
- Интернет.
- Стенды.
- Ролл апы.
- Одежда.
- Мотивационная продукция.
- Флаги.

### **Требования к качеству услуг**

1. Брендбук изготавливается с соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации.
2. Исполнитель обязан предоставить несколько вариантов концепций стилеобразующих элементов и брендбука.
3. Заказчик имеет право при согласовании стилеобразующих элементов и брендбука на внесение изменений в каждый представленный макет.
4. Качественными считаются услуги:
  - предоставленные в срок;
  - осуществленные в соответствии с настоящим техническим заданием.

Услугами, не отвечающими критериям качества, считаются:

- услуги, представленные с нарушением сроков;
- услуги, представленные с нарушением требований настоящего технического задания.

на бланке организации-заявителя

**в АНО Исполнительная дирекция  
спортивных проектов»**  
420010 Россия, г. Казань,  
Международный Информационный  
Центр, Деревня Универсиады, 35

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
В ОТКРЫТОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ**

на лучший дизайн-макет фирменного стиля Всероссийского  
физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»

---

(указывается наименование лица, с указанием организационно-правовой формы; ОГРН, ИНН, КПП)

Далее именуемый Заявитель,

место нахождения: \_\_\_\_\_

фактический (почтовый)

адрес: \_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество лица, действующего от имени Заявителя)

действующего (ей) на основании \_\_\_\_\_

---

(указывается наименование и реквизиты документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя)

рассмотрев конкурсную документацию, заявляет:

- о своём намерении принять участие в открытом творческом конкурсе на лучший дизайн макет фирменного стиля Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).



**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**  
**предоставляемых для участия в открытом творческом конкурсе**  
**на лучший дизайн-макет фирменного стиля Всероссийского физкультурно-**  
**спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)**

(указывается наименование лица, приглашенного принять участие в закрытом творческом конкурсе, участника конкурса с указанием организационно-правовой формы; ОГРН, ИНН, КПП)

далее именуемый Заявитель, подтверждает, что для участия в открытом творческом конкурсе на лучший дизайн-макет фирменного стиля Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) передает следующие документы:

№ п/п	Перечень предоставленных документов	Количество страниц
1	Документ(ы) подтверждающий наличие завершенных проектов в указанной сфере деятельности, документы или иные материалы, свидетельствующие об общественном признании в области дизайна	
2	Заявка на участие в Конкурсе	
3	Нотариально заверенная копия Устава организации	
4	Нотариально заверенная копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (ОГРН)	
5	Реквизиты юридического лица - наименование и организационно-правовая форма, юридический и фактический адрес, ОГРН, ИНН/КПП, банковские реквизиты: расчетный счет (с указанием банка, в котором открыт счет), корреспондентский счет, БИК	
6	Фамилия, имя, отчество и должность лица, подписывающего заявку, и основание его полномочий	
7	Общая информация об организации-претенденте в форме презентации объемом от 3-х до 10 страниц	
8	Сведения о наградах, призах, дипломах и заслугах в профессиональных конкурсах и выставках	

9	<p>Гарантийное письмо, заверенное подписью уполномоченного лица и печатью участника Конкурса, о том что:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- участник Конкурса не находится в процессе ликвидации;</li><li>- в отношении участника Конкурса не проводится любая из процедур, применяемая в деле о банкротстве к должнику;</li><li>- в отношении участника Конкурса не применено административное наказание в виде административного приостановления деятельности</li></ul>	
10	<p><b>Конкурсный проект в составе материалов следующего содержания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- не менее 3 эскизов основных элементов (логотип, и 2 стилообразующих элемента) с двух ракурсов;</li><li>- не менее 3 слоганов, для привлечения внимания целевой аудитории, которые в сжатом формате передают основной смысл и назначение Комплекса «Готов к труду и обороне», указанные в п.1.2. Положения об открытом творческом конкурсе на лучший дизайн-макет фирменного стиля Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);</li><li>- описание концепции (идеологии) Дизайн элементов фирменного стиля Комплекса ГТО;</li><li>- не менее 3 эскизов с использованием элементов фирменного стиля Комплекса ГТО при изготовлении печатно полиграфической и сувенирной продукции с двух ракурсов;</li><li>- не менее 3 эскизов с использованием элементов фирменного стиля Комплекса ГТО при изготовлении одежды и элементов экипировки (футболки, толстовки, ветровки и т.п.) с двух ракурсов</li></ul>	

11	<p>Гарантийное письмо Организатору Конкурса, гарантирующее, что представленный Конкурсный проект выполнен как служебное произведение (или исключительные права приобретены на законных основаниях), и участнику Конкурса принадлежит исключительное право на представленный Конкурсный проект.</p> <p>Письмо в произвольной форме и должно быть подписано руководителем организации-участника Конкурса и заверено печатью.</p> <p>В случае победы в конкурсе участник Конкурса обязуется предоставить Организатору конкурса документы, подтверждающие факт принадлежности участнику Конкурса исключительных прав на Конкурсный проект.</p>	
12	<p>Обязательство участника Конкурса заключить договор отчуждения исключительного права на Дизайн элементов фирменного стиля комплекса ГТО, являющийся результатом интеллектуальной деятельности, в случае признания его победителем Конкурса и получения соответствующего предложения от Организатора Конкурса.</p>	
13	<p>Доверенность на уполномоченного представителя (при совершении действий через представителя).</p>	
<b>Всего листов (материалов):</b>		

От имени Заявителя: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

подпись

ФИО

Место

печати

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА**

г. Казань

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Правообладатель", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и Автономная некоммерческая организация «Исполнительная дирекция спортивных проектов», именуемая в дальнейшем "Приобретатель", в лице Генерального директора Кадырова А.Р., действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

**1. Предмет договора**

1.1. Правообладатель в порядке, предусмотренном Договором, отчуждает Приобретателю исключительное право на следующие объекты интеллектуальной собственности:

- дизайн основных элементов фирменного стиля **Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)** (логотип и 2 стилеобразующих элемента) с двух ракурсов (далее вместе именуемые – «**Дизайн элементов фирменного стиля комплекса ГТО**»);
- **Слоганы**, для привлечения внимания целевой аудитории, которые в сжатом формате передают основной смысл и назначение Комплекса «Готов к труду и обороне»;
- **Дизайн элементов фирменного стиля комплекса ГТО** при изготовлении печатно полиграфической и сувенирной продукции с двух ракурсов;
- дизайн с использованием **элементов фирменного стиля комплекса ГТО** при изготовлении фирменной одежды и элементов экипировки (футболки, толстовки, ветровки и т.п.) с двух ракурсов;

вместе именуемые далее «Произведения», как во множественном, так и в единственном числе, а Приобретатель обязуется уплатить Правообладателю обусловленное Договором вознаграждение.

1.2. Произведения представляют собой:

1.2.1. Визуальные образы (макеты), которые будут использоваться в целях внедрения **Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на территории Российской Федерации и за ее пределами;**

1.3. В целях идентификации Произведений к Договору прилагаются следующие эскизы на бумажном носителе:

1.3.1. Эскиз основных элементов фирменного стиля **Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)** (логотип и 2 стилеобразующих элемента) с двух ракурсов (Приложение № 1);

1.3.2. Слоганы, для привлечения внимания целевой аудитории, которые в сжатом формате передают основной смысл и назначение Комплекса «Готов к труду и обороне» (Приложение 2)

1.3.3. Эскиз элементов фирменного стиля **Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)** при изготовлении печатно полиграфической и сувенирной продукции с двух ракурсов (Приложение № 3);

1.3.4. Эскиз элементов фирменного стиля **Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)** при изготовлении фирменной одежды и элементов экипировки (футболки, толстовки, ветровки и т.п.) с двух ракурсов (Приложение № 4);

1.4. В целях идентификации Произведений к Договору прилагаются Произведения в виде файлов в формате pdf на материальном носителе формата DVD-R/USB являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора. Материальный носитель формата DVD-R/USB передается по акту приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности и материального носителя. Автором Произведений является \_\_\_\_\_ (фамилия, инициалы), состоящий в трудовых отношениях с Правообладателем и создавший Произведение в пределах, установленных для него (автора) трудовых обязанностей.

1.5. Настоящий Договор является договором об отчуждении исключительного права на Произведения, в соответствии с которым исключительное право на Произведения переходит к Приобретателю в полном объеме, в отношении любых видов использования на территории всего мира и в течение всего срока действия исключительного права с правом передачи полностью или частично, в том числе с правом выдачи лицензий любым лицам на условиях, определяемых Приобретателем.

1.6. Правообладатель гарантирует, что является обладателем исключительного права на Произведения. При этом Правообладатель обязуется одновременно с заключением настоящего Договора предоставить Приобретателю документы, подтверждающие наличие исключительного права на Произведения у Правообладателя.

1.7. Правообладатель гарантирует, что при создании Произведений не были нарушены права третьих лиц, включая неотчуждаемые личные неимущественные права.

1.8. Правообладатель заявляет и гарантирует, что Произведения на момент подписания настоящего Договора не являются предметом залога, не обременены лицензионными соглашениями и иными обязательствами, которые могут препятствовать полному распоряжению исключительным правом на Произведения.

1.9. Правообладатель гарантирует Приобретателю возможность использовать Произведений без указания имени автора (право на анонимное использование произведения).

1.10. Исключительное право на Произведения переходит от Правообладателя к Приобретателю в момент подписания Сторонами Договора и Акта приема-передачи

исключительного права на объект интеллектуальной собственности и материального носителя.

## **2. Права и обязанности сторон**

2.1. По настоящему Договору Приобретателю отчуждается исключительное право на Произведения в полном объеме для использования его любым способом и в любой форме, включая, но не ограничиваясь способами, перечисленными в ст. 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.2. Приобретатель обязуется уплатить Правообладателю предусмотренное пунктом 3.1. настоящего договора вознаграждение.

2.3. Правообладатель обязуется воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление Приобретателем приобретенного им исключительного права на Произведения.

## **3. Размер, сроки и порядок уплаты вознаграждения**

3.1. Общая сумма вознаграждения за отчуждение исключительного права на Произведения \_\_\_\_\_, в том числе НДС 18% - \_\_\_\_\_ рубля \_\_\_\_\_ копеек и распределяется следующим образом:

3.2. Общая сумма вознаграждения за отчуждение исключительного права на Произведения уплачивается в следующем порядке: единовременно, но не позднее 6 месяцев после подписания Договора.

3.3. Все расчеты по Договору производятся в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на указанный Правообладателем расчетный счет (п. 9.6 Договора). Обязательства Приобретателя по оплате считаются исполненными на дату списания денежных средств с расчетного счета Приобретателя.

## **4. Ответственность сторон**

4.1. В случае предъявления Приобретателю со стороны третьих лиц претензий и исков по поводу нарушения их авторских прав на Произведения Правообладатель обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие споры.

4.2. В случае, если при разрешении спора будет установлено, что автором Произведений не является лицо, указанное в п. 1.4. настоящего договора, и Правообладателю на момент заключения настоящего Договора не принадлежало исключительное право на Произведение, то Правообладатель обязуется возратить Приобретателю общую сумму вознаграждения в полном объеме и выплатить проценты в размере, предусмотренном ст. 395 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.3. Во всех других случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **5. Форс-мажор**

5.1. Ни одна из Сторон не несет ответственность и не считается не выполняющей свои обязательства по настоящему Договору, если имеют место указанные ниже обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажорные обстоятельства): стихийные бедствия, землетрясения,

эпидемии, войны и военные действия, как объявленные, так и необъявленные, нападения террористов или диверсии, издание актов государственных органов, которые могут, среди прочих последствий, помешать или отсрочить выполнение соответствующей Стороной ее обязательств по настоящему Договору. Факт наступления таких обстоятельств и их продолжительность должны быть подтверждены Торгово-промышленной палатой или иным уполномоченным органом.

5.2. После того, как происходит одно событие или обстоятельство, указанное в пункте 5.1 настоящего Договора, Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, незамедлительно уведомляет в письменной форме другую Сторону о событии и его вероятной продолжительности. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, освобождается от ответственности и неисполнении своих обязательств по настоящему Договору со дня заявления об их существовании.

5.3. Если форс-мажорные обстоятельства продолжаются более 1 (одного) месяца подряд, Стороны проводят переговоры для определения порядка дальнейших действий по исполнению настоящего Договора.

## **6. Изменение и расторжение договора**

6.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора.

6.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон по основаниям и в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

6.3. В случае расторжения Договора по любому основанию Стороны обязаны вернуть друг другу все исполненное по нему до момента его расторжения.

## **7. Разрешение споров**

7.1. В случае возникновения споров между Сторонами по вопросам, предусмотренным настоящим Договором, или в связи с ним, стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров.

7.2. Стороны установили обязательный досудебный порядок урегулирования возникающих между ними споров. Претензия должна направляться заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в разделе 9 настоящего договора. Срок ответа на претензию составляет 10 (десять) рабочих дней с момента получения претензии.

7.3. Если стороны не придут к соглашению путем переговоров, либо сторона, направившая претензию, не получит ответ от другой стороны в срок, установленный в п. 7.2 настоящего договора, то споры разрешаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации в Арбитражном Суде Республики Татарстан

## **8. Конфиденциальность**

8.1. Конфиденциальной информацией по настоящему Договору Стороны признают материалы и информацию, которые:

8.1.1. Передаются Приобретателем Правообладателю с целью заключения и выполнения настоящего Договора, при наличии прямого указания на конфиденциальность передаваемых материалов и информации;

8.1.2. Могут быть получены из конфиденциальных источников информации.

8.2. Стороны обязуются использовать конфиденциальную информацию лишь для целей реализации настоящего Договора, не использовать никакую конфиденциальную информацию полностью или частично в каких-либо иных целях и не разрешать ее использование в каких-либо иных целях. Стороны соблюдают режим строгой конфиденциальности в отношении всей информации, полученной в связи с заключением, исполнением и расторжением настоящего Договора.

8.3. Для заключения и выполнения настоящего Договора Стороны вправе разглашать конфиденциальную информацию своим работникам, органам управления, а также аудиторам, агентам, уполномоченным представителям и юридическим консультантам, которые могут иметь отношение к выполнению настоящего Договора, при условии, что указанные лица и/или организации взяли на себя обязательства по обеспечению конфиденциальности, аналогичные обязательствам Сторон, указанным в настоящем Договоре.

8.4. Положения настоящего раздела вступают в силу с момента подписания настоящего Договора и сохраняют силу после истечения срока действия или досрочного прекращения настоящего Договора в течение 3 (трех) лет.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Все изменения, приложения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями Сторон.

9.2. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

9.3. В случае изменения места нахождения, адресов, реквизитов, другой информации Стороны информируют друг друга письменным уведомлением, направленным по почте в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента вступления в силу таких изменений.

9.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Стороны.

9.5. К Договору прилагаются: эскизы на бумажном носителе (Приложение № \_\_\_\_\_), Акт приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной собственности и материального носителя, материальный носитель формата DVD.

9.6 Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

Правообладатель:

Приобретатель:

**Автономная некоммерческая  
организация «Исполнительная  
дирекция спортивных проектов» .**

420111, РФ, Республика Татарстан, г.  
Казань, ул.Баумана д.52/7

ИНН / КПП 1655068636/165501001  
р/с 40703810845029007025  
в ОАО «Ак Барс» Банк, г.Казань  
к/с 3010181000000000805,  
БИК 049205805

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ /А.Р.Кадыров/

М.П.

\_\_\_\_\_/ /  
М.П.

Приложение №1  
к Договору об отчуждении  
исключительного права от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Эскизы основных элементов фирменного стиля  
Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне»**

1. Логотип
2. Стилеобразующий элемент №1
3. Стилеобразующий элемент №2

**Правообладатель**

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.

**Приобретатель**

Генеральный директор

\_\_\_\_\_ /А.Р.Кадыров/

М.П.

Приложение №2  
к Договору об отчуждении  
исключительного права от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Слоганы Комплекса «Готов к труду и обороне»**

- 1.
- 2.
- 3.

Приложение №3  
к Договору об отчуждении  
исключительного права от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Эскизы элементов фирменного стиля Всероссийского  
физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)  
при изготовлении печатно полиграфической и сувенирной продукции**

**Правообладатель**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

**Приобретатель**

Генеральный директор

\_\_\_\_\_/А.Р.Кадыров/

М.П.

Приложение №4  
к Договору об отчуждении  
исключительного права от «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Эскизы элементов фирменного стиля Всероссийского  
физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»  
при изготовлении фирменной одежды и элементов экипировки**

**Правообладатель**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М.П.

**Приобретатель**

Генеральный директор

\_\_\_\_\_/А.Р.Кадыров/

М.П.

Приложение №5  
к Договору об отчуждении  
исключительного права  
от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

### Акт

**приема-передачи исключительного права на объект интеллектуальной  
собственности и материального носителя к Договору об отчуждении исключительного  
права № \_ от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_г. (далее - Договор)**

г. Казань

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Автономная некоммерческая организация «Исполнительная дирекция спортивных проектов», именуемая в дальнейшем «Приобретатель», в лице Генерального директора Кадырова Азата Рифгатовича, действующего на основании Устава с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемый(ая) в дальнейшем «Правообладатель», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", в рамках заключенного Договора об отчуждении исключительного права от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014г. (далее - Договор) составили настоящий АКТ ПРИЕМА - ПЕРЕДАЧИ ПРАВ о нижеследующем:

1. Правообладатель отчуждает Приобретателю исключительное право на:
  - 1.1. Эскиз основных элементов фирменного стиля Всероссийского физкультурно-спортивного Комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (логотип и 2 стилиобразующих элемента) с двух ракурсов;
  - 1.2. Слоганы Комплекса «Готов к труду и обороне»
  - 1.3. Эскиз элементов фирменного стиля Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) при изготовлении печатно полиграфической и сувенирной продукции с двух ракурсов;
  - 1.4. Эскиз элементов фирменного стиля при изготовлении фирменной одежды и элементов экипировки (футболки, толстовки, ветровки и т.п.) с двух ракурсов;  
вместе именуемые далее - "Произведения"
2. Исключительное право отчуждается Правообладателю Приобретателю в полном объеме.

3. В соответствии с п. \_\_ Договора сумма вознаграждения за отчуждение исключительного права составляет \_\_\_\_\_ рублей и оплачивается единовременно, но не позднее 6 месяцев после подписания Договора.
4. Вместе с настоящим Актом Правообладатель передает Приобретателю материальный носитель – \_\_\_\_\_ (указать вид материального носителя), исключающий возможность изменения информации (далее Носитель), на котором содержится:  
\_\_\_\_\_ (указать наименование результата работ и формат)
5. Индивидуальный номер передаваемого Носителя: \_\_\_\_\_.
6. При внешнем осмотре Носителя Сторонами дефектов не выявлено.
7. Стороны друг к другу претензий не имеют.
8. Настоящий Акт составлен в 2 (Двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**Приобретатель:**

**Правообладатель:**

**Автономная некоммерческая организация**

**«Исполнительная дирекция спортивных проектов»**

**Генеральный директор**

\_\_\_\_\_ /А.Р. Кадыров/

**М.П.**

**Принял:**

**Передал:**